BERGER SINGERMAN
FLORIDA'S BUSINESS LAW FIRM

REVISTA INVERSIONES Y NEGOCIOS, "INMUEBLES CON TODO INCLUIDO: LA ÚLTIMA FRONTERA"

July 15, 2021

By: David Camhi

Revista Inversiones y Negocios

View Full Article

"Vivimos en una época en la que los hoteles de marca, y en particular los que operan bajo las principales marcas internacionales, son omnipresentes. Marriott presume de estar presente en 131 países, Hilton en 119, Accor en 110 e IHG en 100, es decir, en casi todos los países del mundo."

Related Practices

Hospitality & Leisure

Latin America & Caribbean Practice

Related Practice Teams

Business, Finance & Tax

Related Team Member(s)

David Camhi

Topics

All-Inclusive

Hospitality & Leisure

LATAM

Latin America