

REVISTA INVERSIONES Y NEGOCIOS, "INMUEBLES CON TODO INCLUIDO: LA ULTIMA FRONTERA"

July 15, 2021

By: David Camhi

Revista Inversiones y Negocios

[View Full Article](#)

"Vivimos en una época en la que los hoteles de marca, y en particular los que operan bajo las principales marcas internacionales, son omnipresentes. Marriott presume de estar presente en 131 países, Hilton en 119, Accor en 110 e IHG en 100, es decir, en casi todos los países del mundo."

Related Practices

[Hospitality & Leisure](#)

[Latin America & Caribbean Practice](#)

Related Practice Teams

[Business, Finance & Tax](#)

Related Team Member(s)

[David Camhi](#)

Topics

[All-Inclusive](#)

[Hospitality & Leisure](#)

[LATAM](#)

[Latin America](#)